



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "Pacifici e De Magistris"

LICEO CLASSICO - LICEO SCIENTIFICO - LICEO SCIENZE UMANE - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE - IPSSAR Viale
Cappuccini,snc - 04018 Sezze (LT) ☎ 0773887415 ✉ istsuperioresezze@libero.it CF 91007010597

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA E CULTURA FRANCESE

A.S. 2024/2025

CLASSE 4 SEZ. A - AFM

Prof.ssa: SARA FILIGI

PROGRAMMA DI FRANCESE dal libro di testo: *Système entreprise et communication*
Trevisini editore

Le produit et sa diffusion

Les différentes étapes du cycle de vie

Le positionnement du produit

Marketing mix

analyse du plan marketing le marché

potentiel le cycle de vie du marché

se positionner sur un marché

objectifs d'une étude de marché les

différentes catégories d'acheteurs

La mondialisation

La pyramide de Marslow

La publicité commerciale

La lettre circulaire

Le cycle de vie du marché

Le commerce en ligne

La vente

Attività di messa in pratica per ogni argomento trattato

L'entreprise durable, les trois P

L'économie de la France

Le marketing

La bourse

La révolution industrielle

Commerce en ligne, le cycle de vie d'un produit

Sezze, 05/06/2025